

MG携半固态电池旗舰与MOLI IP亮相2025广州车展

来源：郭依洁 发布时间：2025-11-23 07:55:10

在2025年11月21日举办的广州国际车展上，MG品牌以其创新力和技术实力惊艳全场。本次车展中，MG带来了全球首款量产搭载半固态电池的车型——全新MG4半固态安芯版，并同步发布了全新品牌IP形象MOLI，标志着品牌在年轻化、电智化转型道路上的重大跨越。

全球首发半固态电池技术，定义安全新标杆

MG4半固态安芯版是行业唯一量产上车的半固态电池车型，将于12月正式交付。这款车搭载的半固态电池通过中汽中心最严苛的安全测试，测试标准超行业最高水平20%，证明了其卓越可靠性：



极端测试亮点：螺纹钢穿刺、三向挤压、盐水浸泡、极寒冰冻、底部球击和高温火烧测试均远超国标。例如，10mm螺纹钢穿刺未起火爆炸；400J底部球击仅轻微凹痕；-45℃冰冻后性能完好。

技术保障：上汽和上汽清陶投入百亿研发资金，集结600多位专家（含院士、博士），拿下1600多项专利。电池安全性提升20%，低温性能领先（-7℃续航达成率75%，行业平均仅55%）。平权理念：定价9.98万元限时补贴，将高端电池技术普及到10万级市场，延续MG创始人威廉·莫里斯的“跑车平权”精神，成为品牌战略王牌。

MOLI IP发布：加速电智化新征程

MG正式推出全新品牌IP——MOLI，由MG与上汽英国设计中心共创，融合经典赛车元素和数字电感风格：品牌内涵：MOLI以复古赛车帽形象，承载MG百年赛道基因和对新能源转型的决心，代表品牌新百年“传承+创新”的具象表达。功能应用：首发搭载于MG4半固态安芯版，后续将通过OTA推送至全系车型。它将出现在车机界面、语音交互等场景，未来升级为智能管家和动态玩伴，支持自定义皮肤，2026年上线更多互动功能。品牌战略：在MG4市场表现向好，MG通过MOLI构建品牌“护城河”，强化用户情感连接和长期竞争力。

全新MG4以超强产品力覆盖6-10万价格段，堪称“10万内最值得买的纯电车”：空间与续航：同级最大车长4395mm、后备厢471L；530km最长续航（充一次电用一周）、同级最低电耗10.4kWh/100km。智能与驾控：标配120kW六合一电机，0-100km/h加速7.2s；搭载地平线征程6E芯片，实现高速NOA领航辅助，变道流畅、弯道稳定。同时，8155芯片+OPPO智行系统带来无缝手车互联。安全与舒适：14项主动安全配置，360°防晒设计（双层镀银玻璃+隐私玻璃）；同级唯一CTB电池车身一体化技术，车身刚度31000N·m/deg。贴心功能如柔光美妆镜、手机无感钥匙等，提升用户体验。

动力方面，全新MG4搭载六合一电机，最大功率为120千瓦，峰值扭矩为250牛·米，最高时速160km/h。另外新车将会配备磷酸铁锂电池，容量分别为42.8kWh和53.9kWh，其CLTC工况续航里程分别为437km和530km，30%-80%充电时间20分钟。

MG的此次车展亮相，不仅以半固态电池和MOLI IP引领行业技术革新，更将“技术平权”理念付诸现实，为用户带来安全、智能、愉悦的出行选择。MG品牌持续深耕新能源领域。

HTML版本：[MG携半固态电池旗舰与MOLI IP亮相2025广州车展](#)